

Conseils pour mettre en évidence la campagne des groupes de solidarité dans ta commune ou ta région



A Bruxelles, on n'a pas l'eau du robinet.

[d'après Bernard Cardon, de Woluwe]



Saviez-vous que des gens dans votre quartier agissent chaque jour de leur propre initiative pour aider les habitants du Sud ? Des gens ordinaires qui font des choses extraordinaires.

Des gens comme Bernard Cardon, qui portent un regard différent sur le monde et qui pensent, lorsqu'on ouvre un robinet à Bruxelles, à leur propre projet de puits, azawagh.be, au Niger.

Volens est une ONG qui assiste les gens comme Bernard. Nous faisons en sorte que chaque projet arrive à bon port en collaboration avec ceux qui le tiennent à bout de bras. Vous ne soutenez donc pas une organisation anonyme : vous aidez Bernard de Woluwe à améliorer les conditions de vie dans les pays du Sud.

Pour connaître les projets dans votre région, surfez sur www.volens.be

Bernard a besoin d'aide pour y parvenir, et la vôtre est plus que la bienvenue. Il vous suffit de tendre la main ou de donner un petit quelque chose.



SUR CETTE CAMPAGNE

OBJECTIFS:

- Améliorer la **visibilité** des groupes de solidarité actifs dans bon nombre de villes et villages.
- Susciter la **reconnaissance** des groupes de solidarité par les autorités locales (commune : fonctionnaires, échevins, etc.) afin qu'ils connaissent votre coopération active avec le Sud.
- Recruter du "**sang neuf**". Inviter vos voisins, connaissances du village, amis, etc. qui jusqu'à présent ne connaissent pas vraiment votre groupe à participer à vos activités et soutenir des projets.

POURQUOI CETTE CAMPAGNE:

- C'est une marque de respect pour le travail que vous accomplissez sur le terrain avec votre groupe de solidarité.
- C'est une invitation à rejoindre les groupes de solidarité.
- Nous voulons mettre l'accent sur les rapports Nord-Sud et les différences flagrantes entre les deux mondes. Un slogan inusité, une image typique du Sud et un regard sur un projet spécifique démontrerait que les projets que soutient Volens peuvent aussi être soutenus et pris à cœur par votre voisin, ami(e) ou connaissance !
- .

MATERIEL DE CAMPAGNE:

Visible partout !

La campagne comporte divers éléments, parmi lesquels **une réclame** dans 7Dimanche/De Zondag (le dimanche 28 février), un **article rédactionnel** dans 7Dimanche/De Zondag durant la semaine du bénévolat, de **grands posters** et des affichettes aussi que des **pictogrammes** que vous pouvez utiliser dans vos e-mails ou votre site web. Il y a vraiment plein d'outils pour vous aider à mettre votre action en valeur !

AFFICHES (TÉMOIGNAGE NIGER):

- ⇒ Taille: 20 cm (h) sur 60 cm (L) et A3. Avec sa forme horizontale cette première affiche est différente des affiches traditionnelles pour attirer l'attention.
- ⇒ Diffusion des affiches dans le quartier: partagez-les entre les membres du groupe de solidarité et définissez qui va suspendre une affiche et à quel endroit (chez les commerçants locaux, à la bibliothèque, à la commune, à l'école, au centre culturel, à la maison de jeunes....)
- ⇒ Nombre : 5 longues affiches et 2 A3 par groupe de solidarité. D'autres sont disponibles au siège de Volens si besoin.

MATÉRIELS (VERSION DIGITALE):

- ⇒ Toutes les affiches sont téléchargeables sur le site de Volens.
- ⇒ Bannières : Vous pouvez ajouter des bannières à vos mails ou trouver une place sur votre site pour les diffuser à un large public.

ACTIVITES/ACTIONS

STAND INFO

- ⇒ Contactez le fonctionnaire Nord-Sud ou l'échevin en charge de cette problématique dans votre commune et prenez rendez-vous. Expliquez-lui brièvement où votre groupe de solidarité est actif. Profitez de l'occasion pour expliquer la campagne et demandez si vous pouvez suspendre une affiche à l'administration communale. Demandez aussi un endroit dans la commune pour y installer un stand info.
- ⇒ Si cela existe dans votre commune, vous pouvez également vous rendre au conseil pour la coopération au développement. Demandez si vous pouvez proposer une initiative. Dans ce contexte, vous êtes certain de recevoir un bon accueil.

Localisation du stand info:

Dans la commune, il doit sans aucun doute se trouver un endroit où installer un stand d'information.

- ⇒ à la bibliothèque ?
- ⇒ Peut-être collaborez-vous déjà avec une école et pouvez-vous faire quelque chose dans le hall, ou suspendre quelque chose à un tableau d'affichage/aux valves ?
- ⇒ Le centre culturel ou la maison de jeunes de ton quartier
- ⇒ Au fond de l'église?
- ⇒ Qui sait, il y a peut-être une association qui organise aussi pendant cette période une activité, et vous pouvez lui demander de mettre une affiche en évidence.

TREMPE TA PLUME!

- ⇒ Pourquoi ne pas insérer un petit article dans le bulletin d'information communal ou annoncer l'activité via le site Internet de la commune? Il est important pour cela de contacter le plus vite possible le fonctionnaire en charge de la communication, car il y a des échéances strictes à respecter. Vous pouvez faire référence au site Internet où il est possible de télécharger l'image de la campagne.
- ⇒ Qui sait, vous connaissez peut-être un journaliste local qui écrit pour le journal du dimanche, ou bien vous pouvez prendre contact avec le journal régional. Ils sont toujours à la recherche d'un chouette angle d'attaque pour un article. Fournissez-leur une brochure et invitez le ou la journaliste à prendre part à une petite discussion ou à une activité que vous organisez.
- ⇒ Si vous organisez une activité pendant la première semaine de mars, envoyez un message à la télévision régionale. Peut-être viendra-t-elle filmer ou annoncera-t-elle l'activité dans son agenda.

Quelques conseils d'écriture pour un bon article:

Qui? Quoi? Quand? Où? Pourquoi?

Les réponses à ces questions sont la base de tout bon article de presse.

Construction

Commencez toujours par l'information la plus importante. Un complément d'information ou un cadre historique doit toujours se trouver sous l'information « capitale ». Votre article est-il réussi ? Vous pouvez faire le test, par vous-même. Découpez les paragraphes inférieurs. Votre article conserve-t-il toujours une valeur informative, malgré les passages manquants? Super, alors, vous avez bien construit votre article.

Évitez d'écrire "un roman". Divisez votre texte en paragraphes lisibles. Vous pouvez aérer le texte en y insérant quelques intertitres, courts et percutants.

Titre

Sur internet, vous ne pouvez pas charmer le lecteur avec une belle mise en page ou une photo parlante. Cliquera, cliquera pas? La réponse à cette question dépend uniquement de la qualité de votre titre. Les titres trop longs font peur. Les titres trop courts ne veulent rien dire. Réfléchissez bien au titre. Il doit contenir "l'idée maîtresse" de l'article. Utilisez un verbe. Un petit truc: résumez votre article dans un sms.

Intro

Une introduction idéale compte 3 à 4 lignes, et contient l'information essentielle. Le lecteur très pressé doit en savoir suffisamment, rien qu'avec l'intro. Le lecteur plus intéressé, dont la curiosité aura été piquée, voudra aller plus loin. Il trouvera au sein de l'article des faits et des arguments développés plus en profondeur.

AUTRES ACTIVITÉS :

Quelques exemples d'activités à organiser en mars ou plus tard dans l'année.

- ⇒ Un concert
- ⇒ Une dégustation de produits régionaux,
- ⇒ Cuisine du monde,
- ⇒ Exposition de photos,
- ⇒ Témoignage du type 'regard sur le monde', invite un coopérant qui est en vacances en Belgique
- ⇒ Un jeu autour de la thématique Nord/Sud,
- ⇒ Un film,
- ⇒ Invite tes amis et voisins à prendre un verre à la maison: souvent, ces personnes sont très intéressées pour collaborer dans le futur
- ⇒ ...

ASTUCES INTERNET:

COMMUNE

Comment trouver facilement des **renseignements au sujet de votre commune?**

Si vous souhaitez plus d'informations au sujet des communes, en général ou de façon plus spécifique, vous trouverez à l'adresse ci-dessous une liste reprenant toutes les communes, ainsi que les coordonnées exactes :

⇒ <http://uvcw.be/communes/>

Si vous voulez savoir ce qui se passe, dans votre commune, autour de la problématique du Sud, et quels groupes y sont actifs.

Vous pouvez également ajouter à la liste votre propre groupe.

⇒ www.wbi.be/casiw/

PRESSE LOCALE

Écrire des articles pour la **presse locale**:

Journaux régionaux: sur ce site, vous trouverez des informations au sujet des personnes de contact, dans votre région.

⇒ www.tilto.be/presse.html

La liste complète des adresses en rapport avec la presse est souvent mise à disposition, à l'administration communale. Ces renseignements se trouvent parfois aussi sur le site Internet de la commune. Vous pouvez également les obtenir auprès du responsable information ou communication.

Un site reprenant quelques conseils d'écriture:

=> http://www.schrijf.be/copywriting_tips.htm

TÉLÉVISION RÉGIONALE ET RADIO LOCALE

⇒ www.epeire.be/index8.html

COMMENT FAIRE CONNAÎTRE VOS ACTIONS ET LES METTRE "EN IMAGES"?

- Faites des **photos** des affiches que vous êtes allés apposer partout
- Si vous installez un stand info, n'oubliez surtout pas de prendre votre appareil photo !
- Si vous organisez une activité, demandez éventuellement à quelqu'un de venir filmer.
- Volens annoncera avec plaisir vos **activités** dans l'agenda du **site Internet**: faites nous savoir, à temps, ce que vous comptez faire avec votre groupe de solidarité (rédigez un petit texte dans lequel l'action/l'activité est présentée: date, lieu, type d'activité) et envoyez le tout par mail à letizia.messina@volens.be

Si vous avez encore des questions, si vous souhaitez apporter votre soutien à l'organisation d'une activité, ou si vous voulez recevoir plus de matériel de campagne, n'hésitez pas à nous contacter !

Letizia Messina:

letizia.messina@volens.be

04 247 75 77

Karen De Broeck:

karen.de.broeck@volens.be

02 421 24 05

